



Le trasformazioni necessarie per un'evoluzione sostenibile dell'umanità *«leave no one behind»*

Roberto Vogliolo
Fabrizio Chirico

Introduzione a cura di
Giulia Vogliolo e Federica Cocchia

DIGITAL REVOLUTION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

La necessità di ridisegnare le organizzazioni grazie a processi agili e nuovi modelli collaborativi.

Incontro 3

Introduzione

- I 17 goals
- Le 6 trasformazioni
- Di cosa parleremo oggi



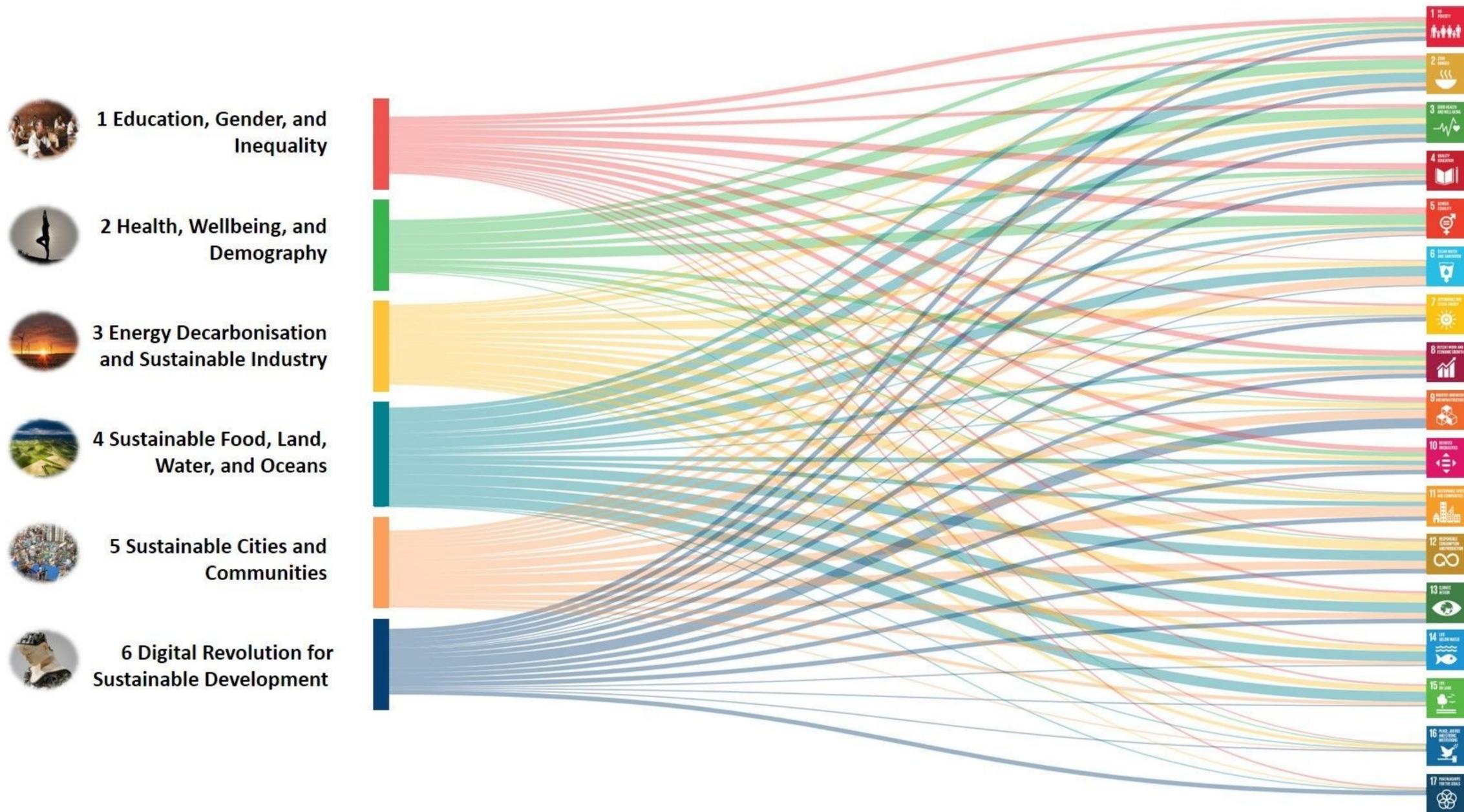
17 Goals

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ 	2 SCONFIGGERE LA FAME 	3 SALUTE E BENESSERE 	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	5 PARITÀ DI GENERE 	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	14 LA VITA SOTT'ACQUA 	15 LA VITA SULLA TERRA 	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 	 OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Visualizzazioni alternative



6 Transformations





Innovazione per le persone

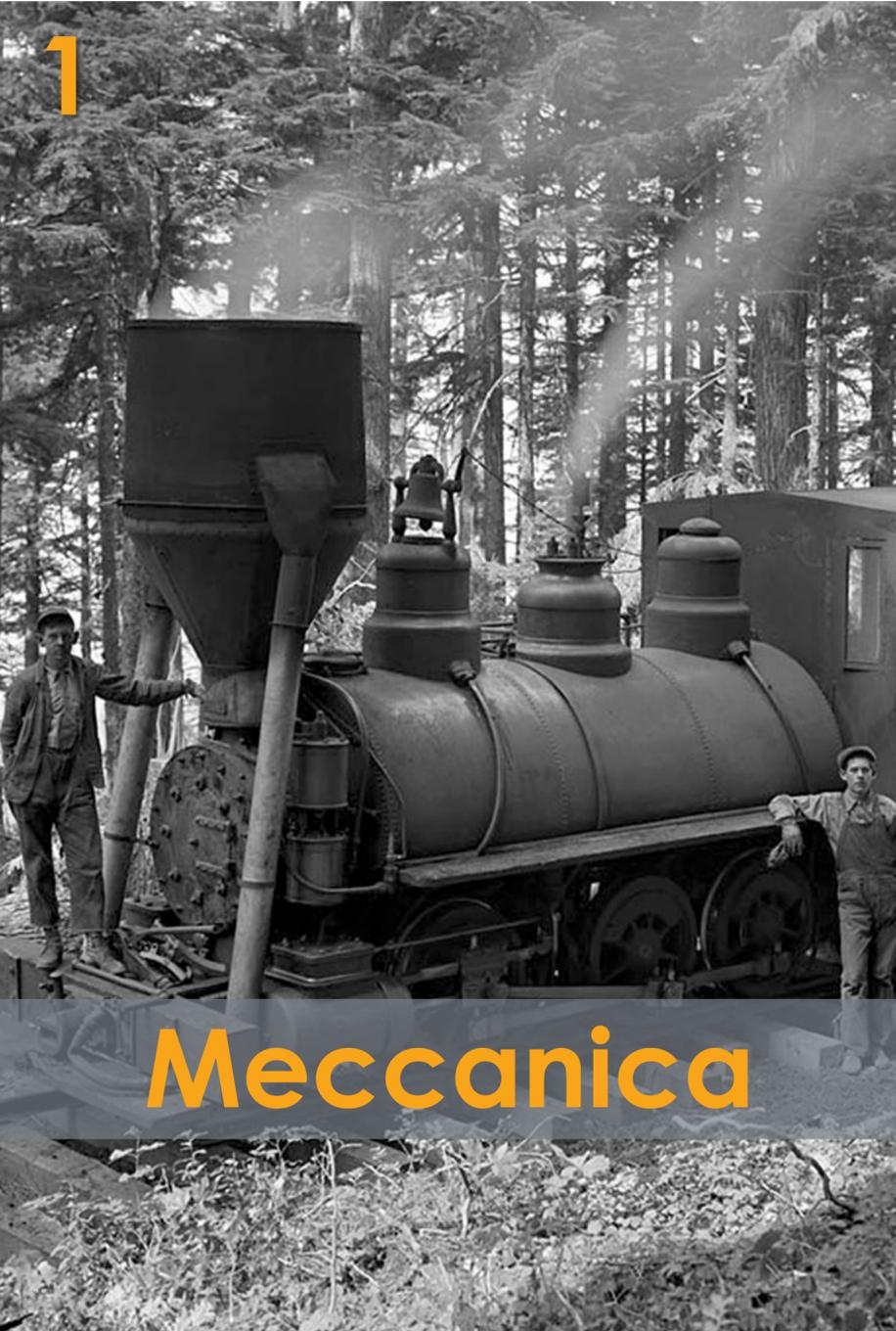
Nuovi modelli di servizio e organizzazione
abilitati dalle tecnologie



Foto di Craig Adderley da [Pexels](#)

Le rivoluzioni industriali

1



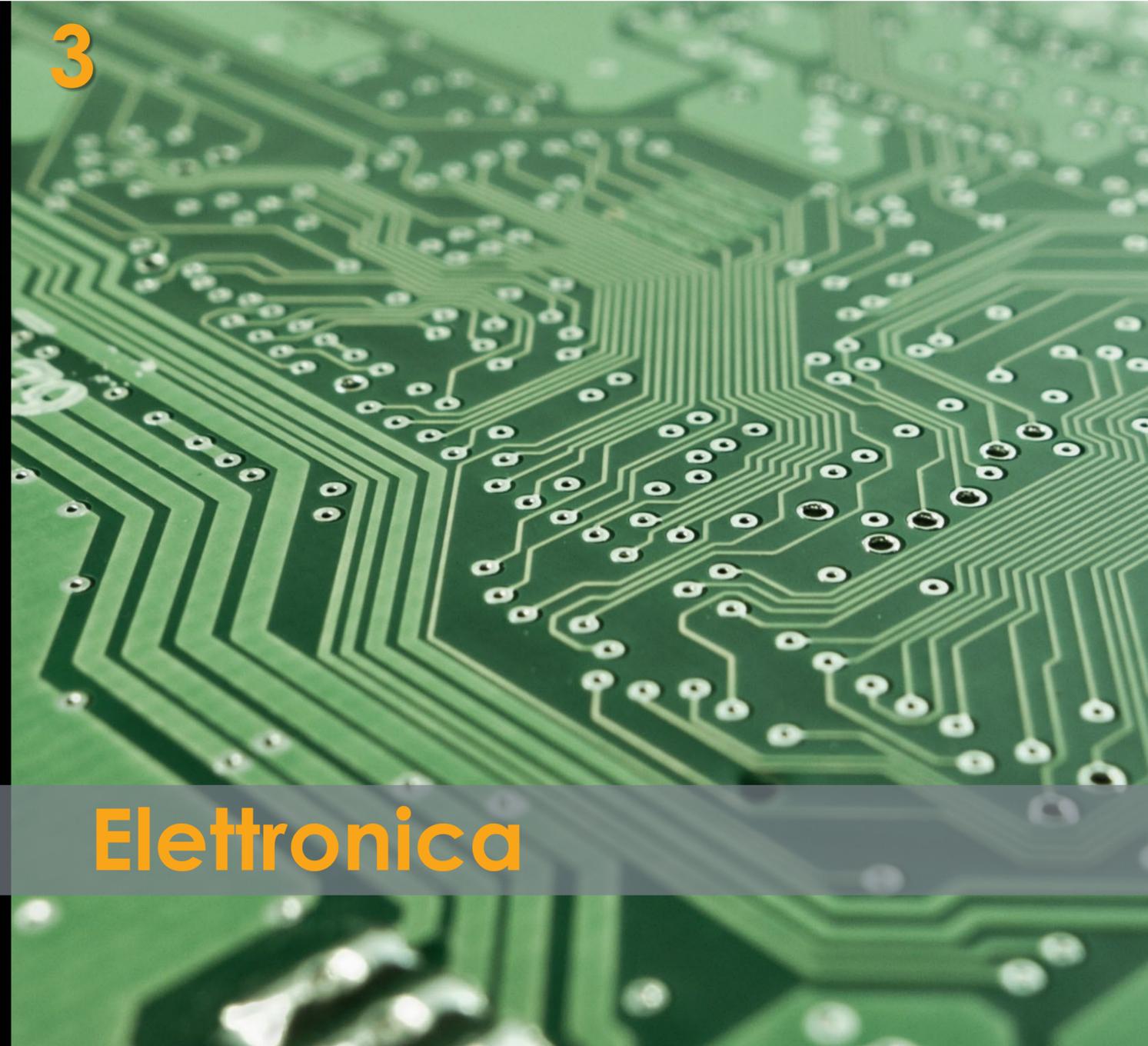
Meccanica

2



Elettricità

3



Elettronica

La rivoluzione 4.0

1



Macchine

Meccanica

2



Elettricità

3



Dati

Elettronica

4



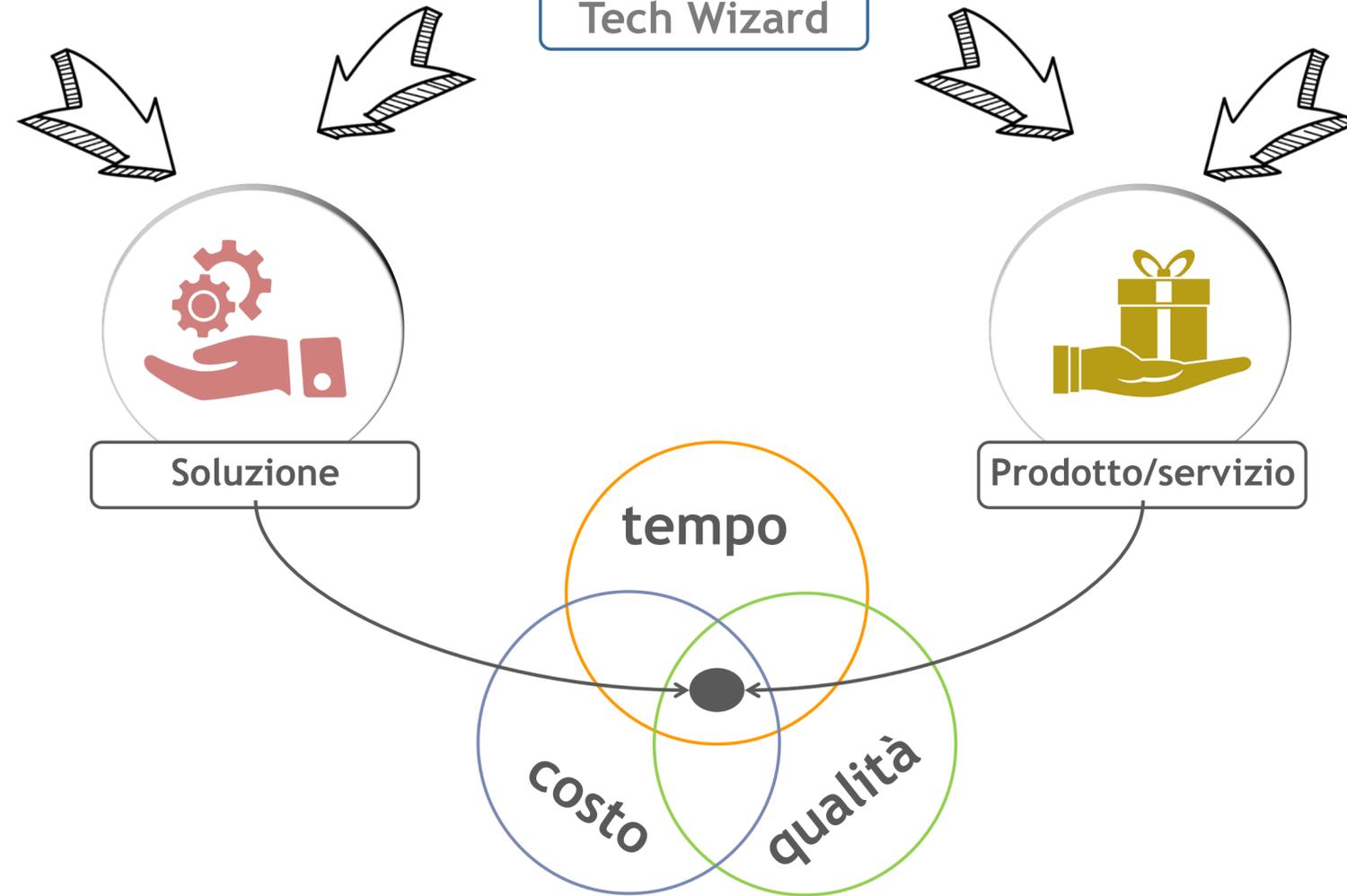
Comunicazione

Collaborazione

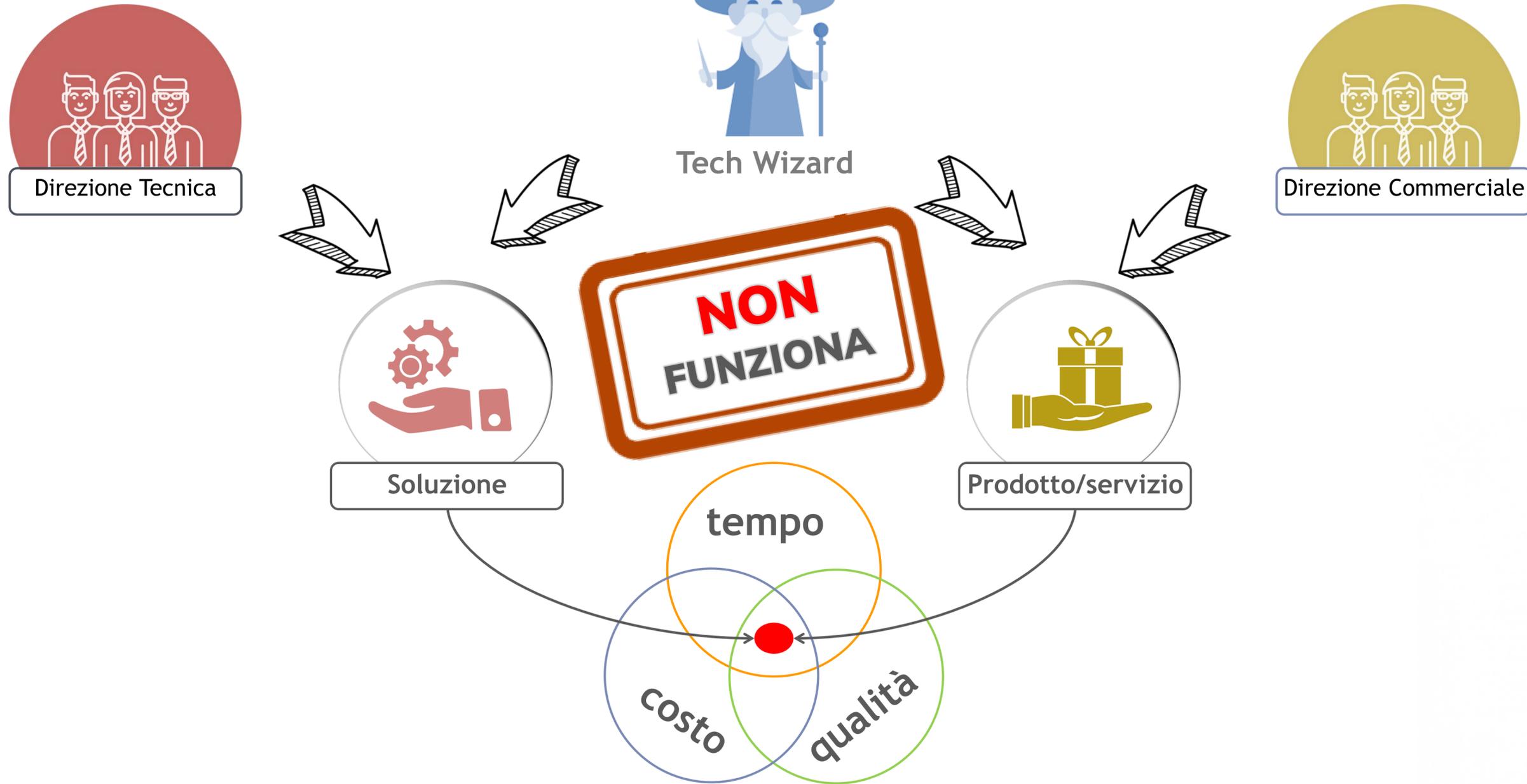
Intelligenza

Rete

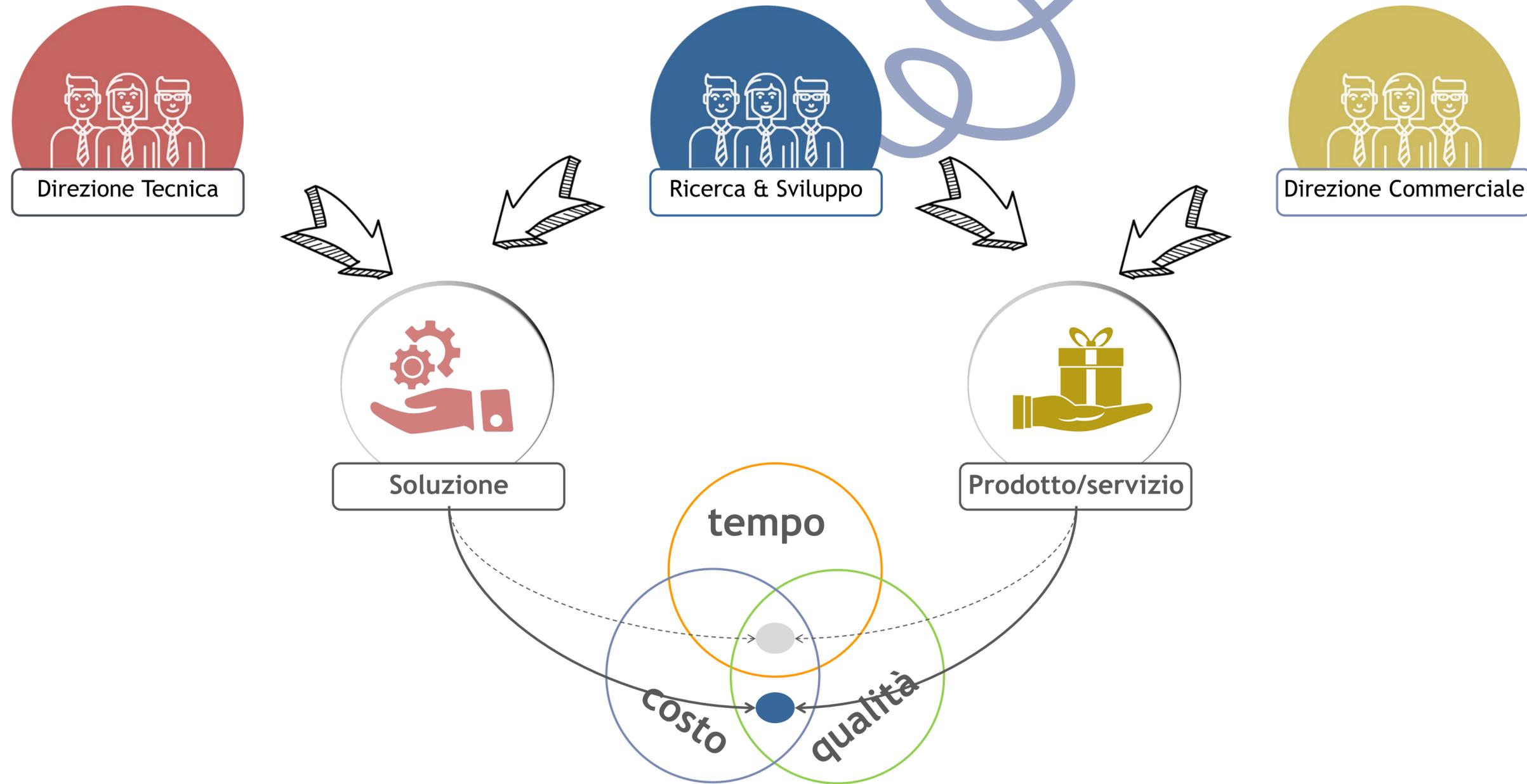
Tecnologia fa rima con magia



Tecnologia fa rima con magia ma...

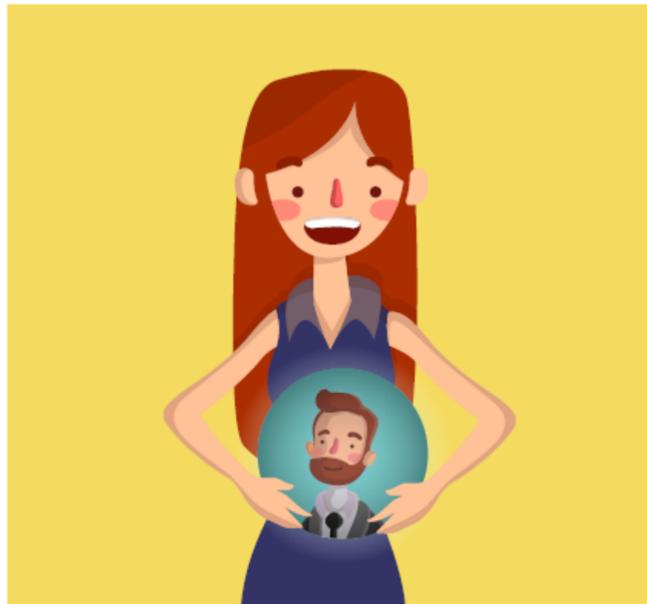


La riscoperta della ricerca e sviluppo



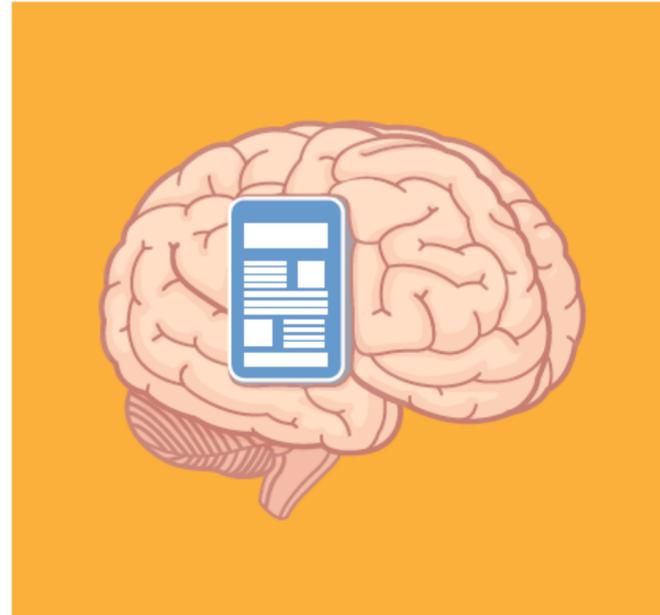
Incantesimi dell'innovazione – comunicazione

TELEVEGGENZA



Viaggiare oltre le barriere dello spazio
e interagire con luoghi e persone
remote

LEGGIPENSIERI



Comprendere e interpretare
i comportamenti delle persone e
scoprirne le preferenze, i desideri
e le motivazioni

CAMBIAVOLTO



Assumere l'immagine giusta in ogni
occasione per essere meglio compresi
e valorizzati

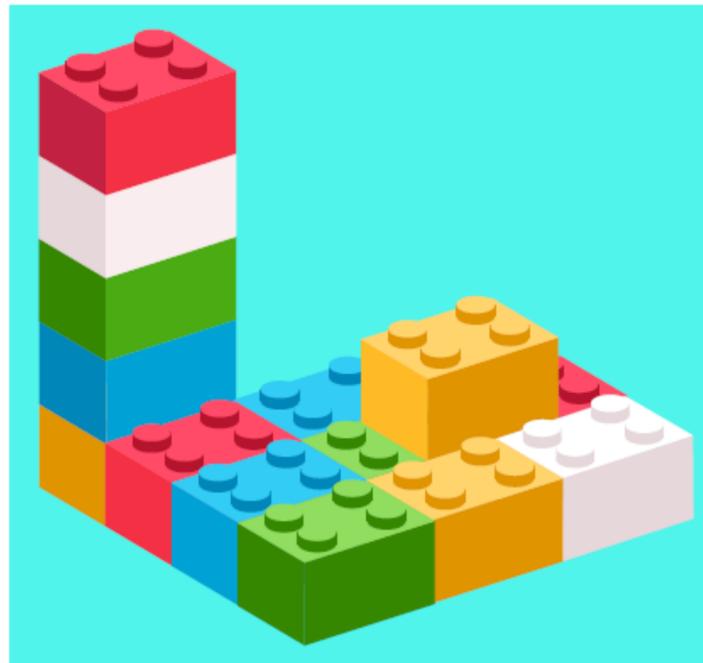
Incantesimi dell'innovazione – collaborazione

BRACCIA MULTIPLE



Moltiplicare a piacere la capacità produttiva personale senza perderne il controllo

GENIO DELL'ORDINE



Riportare e mantenere al giusto posto le componenti umane, materiali e immateriali dei processi

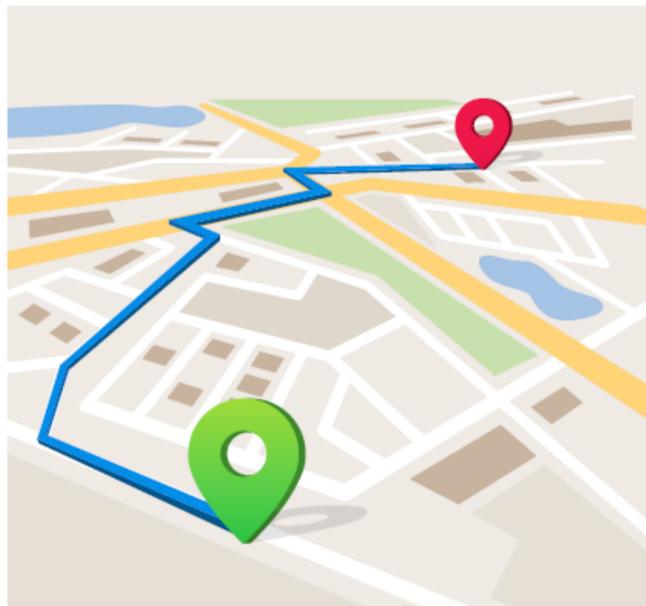
SALVATEMPO



Eseguire qualsiasi attività ripetitiva con facilità, senza errori e in tempi rapidissimi

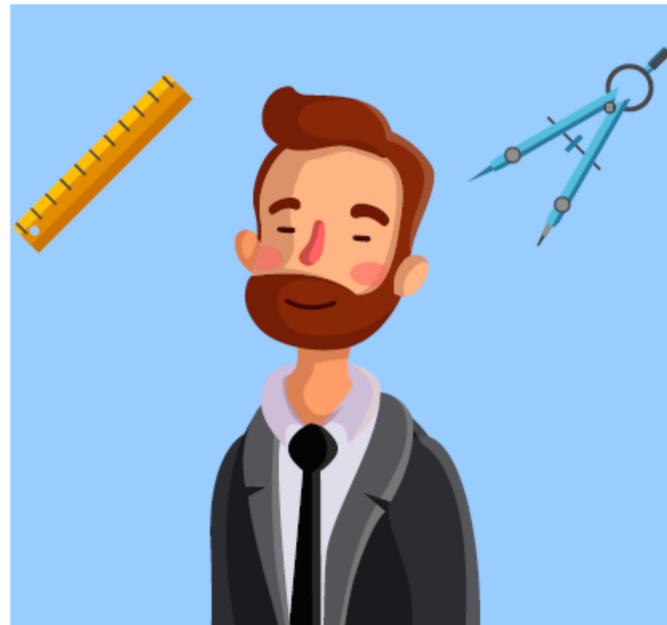
Incantesimi dell'innovazione – intelligenza

SVELATRACCE



Tracciare e governare con precisione i movimenti delle entità fisiche e l'evoluzione delle attività

POTENZA SENSORIALE



Percepire e misurare con estrema precisione fenomeni fisici di ogni entità e tipo

LENTE MAGICA



Analizzare e leggere con chiarezza e lungimiranza il significato dei dati e dei fenomeni

Un piano di innovazione integrato

TELEVEGGENZA



Viaggiare oltre le barriere dello spazio e interagire con luoghi e persone remote

LEGGIPENSIERI



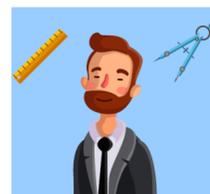
Comprendere e interpretare i comportamenti delle persone e scoprirne le preferenze, i desideri e le motivazioni

BRACCIA MULTIPLE



Moltiplicare a piacere la capacità produttiva personale senza perderne il controllo

POTENZA SENSORIALE



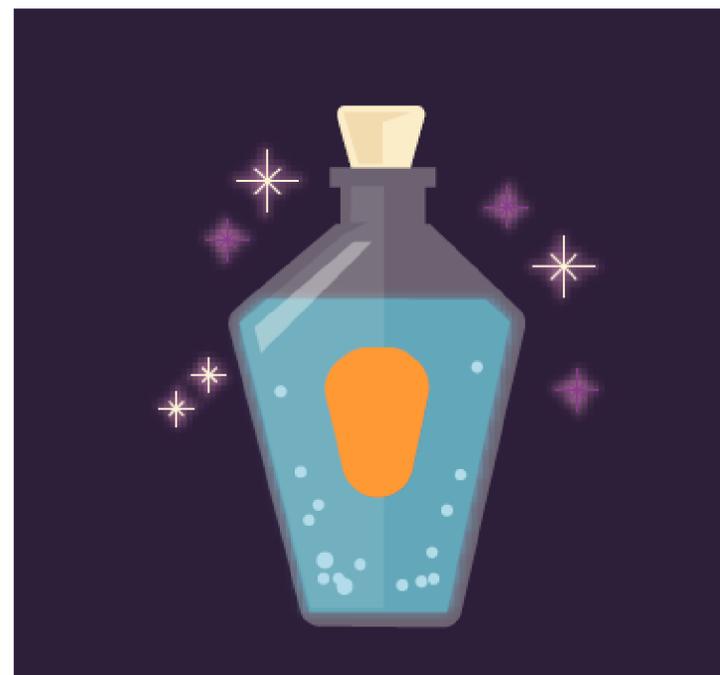
Percepire e misurare con estrema precisione fenomeni fisici di ogni entità e tipo

SVELATRACCE



Tracciare e governare con precisione i movimenti delle entità fisiche e l'evoluzione delle attività

VISIONE GLOBALE



Unire tra loro i risultati di altri incantesimi per potenziarne l'effetto e trarne il massimo valore per la realizzazione di un piano di innovazione integrato

CAMBIAVOLTO



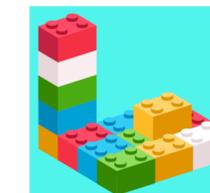
Assumere l'immagine giusta in ogni occasione per essere meglio compresi e valorizzati

SALVATEMPO



Eseguire qualsiasi attività ripetitiva con facilità, senza errori e in tempi rapidissimi

GENIO DELL'ORDINE



Riportare e mantenere al giusto posto le componenti umane, materiali e immateriali dei processi

LENTE MAGICA

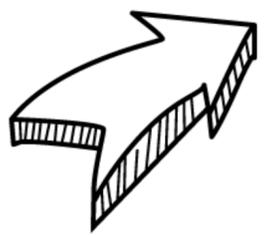


Analizzare e leggere con chiarezza e lungimiranza il significato dei dati e dei fenomeni

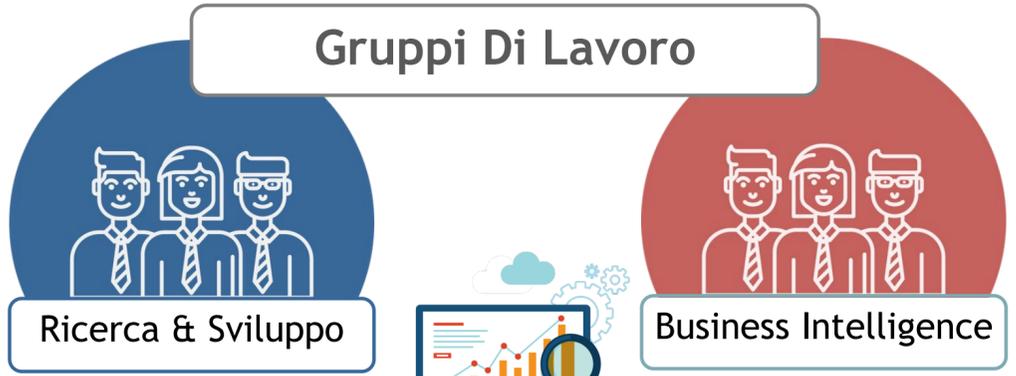
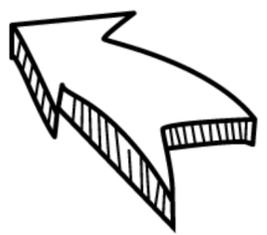
Un modello

che funziona

Osservatori
Studi & Ricerche



Osservatori
Studi & Ricerche



Tecnologie



Mercato



Tech Workshop



Mkt Workshop



Laboratorio



Soluzione



Prototipo



Prodotto/servizio





**Domande
Commenti
Proposte**



**Grazie per
l'attenzione**